



# Arbeitsblatt Kundenprofil

Kundengruppe:

Hilfsmittel:

## Demografie

Alter

Geschlecht

Familienstand

Kinder

Einkommen

Berufsstand

Freies Feld

Freies Feld

## Ziele und Werte

Ziele (der Kunde möchte):

Werte (dem Kunde ist wichtig):

## Herausforderungen und wunde Punkte

Herausforderungen:

Wunde Punkte (der Kunde mag nicht):

## Einwände und Rolle

Einwände:

Rolle: